

## BOLLETJE OPTIMALISEERT LOGISTIEK MET WAREHOUSE OPLOSSING



## BOLLETJE OPTIMALISEERT LOGISTIEK MET WAREHOUSE OPLOSSING

Een verhoging van de voorraadbetrouwbaarheid, een forse verlaging van het aantal pickfouten en real-time inzicht in de logistieke processen. Dat zijn enkele van de resultaten die Bolletje boekte met het Tracking & Tracing-systeem dat Actemium Dieren implementeerde. Spil in deze oplossing is de Metrack Warehouse Suite.



licht Warehouse Management Systeem alsmede Serial Shipping Container Code (SSCC)-labeling, ofwel een barcode voor het identificeren en registreren van omdoos, pallets en containers. Het bijbehorende EDI-bericht vertelt de klant precies welke producten er in een omdoos zitten of op een pallet staan en notificeert de klant op voorhand dat de levering onderweg is.

De geïntegreerde oplossing bespaart op verschillende fronten tijd en kosten. Een onafhankelijk adviesbureau berekende de ROI voor een dergelijk systeem op drie jaar, waarin de financiële voordelen die voortkomen uit een hogere leverbetrouwbaarheid en foutreductie niet eens zijn meegenomen.

### One-stop-shop

Actemium Dieren implementeerde een complete oplossing bestaande uit de Metrack Warehouse Suite, RFgen middleware die de integratie verzorgt met het BLIS en NiceLabel software die de barcodelabelprinters aanstuurt.

Daarnaast heeft Actemium de totale productie- en magazijnruimte van 30.000m<sup>2</sup>, verdeeld over drie locaties, voorzien van een Motorola draadloos netwerk.

Daartoe is eerst een Facility Analysis uitgevoerd om tot de beste dekking en optimale configuratie van de RF-netwerken te komen. Lentferink: "Door de veelzijdige expertise van Actemium zijn ze een one-stop-shop. Dat was voor ons belangrijk, want het gaat om een complex project midden in ons primaire proces. Het is dan fijn om één aanspreekpunt te hebben." Naast de implementatie nam Actemium ook de training van de key users voor zijn rekening.

De General Food Law stelt hoge eisen aan de traceerbaarheid van levensmiddelen. Om real-time inzicht te krijgen in de volledige supply chain, implementeerde Bolletje begin 2007 een nieuw automatiseringssysteem in zijn centrale magazijn in Almelo en in zijn vestigingen in Heerde en Amsterdam.

ICT-manager Harry Lentferink vertelt: "Wij wilden niet alleen voldoen aan de eisen van de General Food Law, maar ook de leverbetrouwbaarheid aan klanten verhogen. Een onjuiste levering kost veel geld en veroorzaakt onnodige irritatie bij klanten. Daarnaast willen zij graag producten met een zo lang mogelijke houdbaarheidsdatum. Hoe meer inzicht in de supply chain, hoe beter we kunnen inspelen op de vraagvoorspelling van klanten en hoe beter we aan dat soort leveringsvoorwaarden kunnen voldoen."

### Snelle ROI

Reden om op zoek te gaan naar track- en trace-oplossing die optimaal aansluit bij de behoeften die klanten hebben. Uit een marktinventarisatie bleek dat Bolletje voldoende heeft aan een

### Tevreden klanten

De implementatie geschiedde in twee fases. Eerst is het Tracking & Tracing-systeem bij de inslag van goederen in gebruik genomen, daarna bij de opslag en uitslag.

Sindsdien is het papiergebruik op de werkvloer geminimaliseerd en het real-time inzicht in logistieke processen gemaximaliseerd. "Na ongeveer zes weken was het aantal pickfouten al met 70% gereduceerd. Dat bespaart ons niet alleen ontzettend veel tijd en geld, het zorgt ook voor meer tevreden klanten. De voorraadbetrouwbaarheid is verhoogd naar 99,5%.

Daardoor kunnen we nu beter inspelen op vraagvoorspellingen van klanten en producten leveren met een langere houdbaarheid. Tegelijkertijd kunnen we door de SSCC-labeling onze klanten pro-actief informeren over de leveringen die onderweg zijn. Zij hoeven bij ontvangst van de goederen alleen maar de barcode op een pallet te scannen om te weten welke producten er op staan. Dat versnelt de controle en registratie van inkomende goederen natuurlijk gigantisch", weet Lentferink.

### Ervaring in F&B

Lentferink ging niet over één nacht ijs bij de leveranciersselectie. Verschillende leveranciers gaven een demonstratie en werkten een businesscase uit. De keus viel op Actemium Dieren. "De belangrijkste reden is dat hun Metrack Warehouse Suite een zelf te 'tunen' oplossing is en dat die zich makkelijk laat integreren met ons Bolletje Logistiek Informatie Systeem (BLIS). Daarnaast heeft Actemium veel kennis en ervaring in de food & beverage-branch. Ze kennen de ins en outs van SSCC-labeling en RF-warehousing. Dat merkten we ook direct. Ze antwoordden niet klakkeloos positief op onze vragen en wensen, maar dachten op een kritische manier mee over belangrijke keuzes. Wat we ook belangrijk vinden met het oog op een eventuele overstap naar een ander ERP-systeem is dat ze aantoonbare ervaring hebben in het integreren met verschillende ERP-oplossingen", vertelt Lentferink.

### Tijdwinst

Niet alleen klanten zijn blij met het nieuwe systeem, maar ook de logistieke medewerkers. Waren zij vroeger op zaterdag vaak nog druk met het tellen van de voorraad, nu is dat overwerk volledig komen te vervallen. "Dit maakt 5% van onze ROI-berekening uit", weet Lentferink. Daarnaast vereenvoudigt en versnelt het systeem het inwerken van tijdelijke medewerkers en vakantiekrachten.

Door de real-time informatieoverdracht lopen de administratieve processen tegenwoordig synchroon aan de fysieke goederenstromen. Door het gebruik van de SSCC-barcodes hoeven



medewerkers veel minder informatie handmatig in te voeren of af te vinken, wat tijd bespaart en de foutkans minimaliseert. "Met minder menselijke handelingen hebben we nu meer inzicht. Het mes snijdt dus aan twee kanten", besluit Lentferink.

### Over Bolletje

"Ik wil Bolletje!", met deze slogan heeft Bolletje een naamsbekendheid van maar liefst 98% opgebouwd. Beschuiten zijn eerst een deegbolletje en daarna een beschuitbol. Daar komt de merknaam vandaan. Naast beschuit produceert deze zelfstandige A-merkfabrikant ook houdbare broodsoorten, biscuits, tussendoortjes, (baby)koekjes, zoutjes, kruidnoten en broodbeleg. Verdeeld over het hoofdkantoor in Almelo en twee vestigingen in Amsterdam en Heerde werken er ongeveer 500 mensen bij het bedrijf. Het Nederlandse supermarktkanaal is goed voor ongeveer 70% van de omzet. Bijna 10% komt voor rekening van de out-of-home-markt en 20% van de omzet wordt behaald in het buitenland.