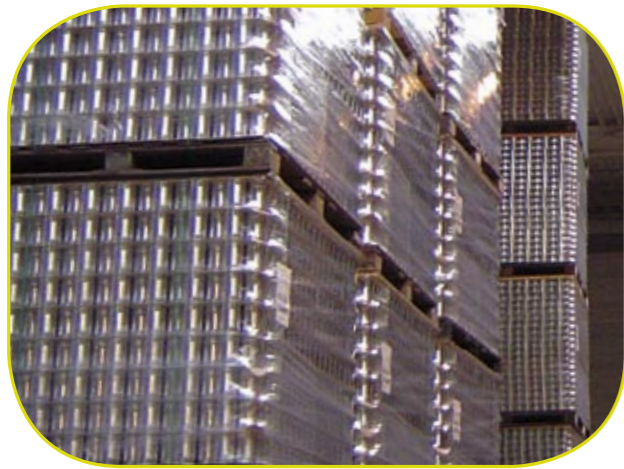


IMPRESS OPTIMALISEERT PRODUCTIEAUTOMATISERING MET TRACKING & TRACING



IMPRESS OPTIMALISEERT PRODUCTIEAUTOMATISERING MET TRACKING & TRACING

Als producent van blikverpakkingen is de Impress Group leverancier van vrijwel alle grote voedingsmiddelenbedrijven. Om te voldoen aan de strenge eisen in deze sector op het gebied van Tracking & Tracing schakelde Impress Actemium Supply Chain Solutions in. Met de gerealiseerde oplossing kan de fabrikant nu beter inspelen op de veelzijdige klantvragen.



Van babyvoeding tot soep, van haarlak tot verf, de consument koopt deze producten in een blikverpakking van de Impress Group. In nauwe samenwerking met de klant ontwerpt het bedrijf innovatieve verpakings- en bedrukkingsvormen. Om deze nauwe samenwerking ook op logistiek gebied te kunnen waarmaken, ging het bedrijf op zoek naar een oplossing om goederenstromen te traceren en data automatisch te collecteren en registreren. André van den Heuvel, MIS Project Manager bij Impress Group: "Veel van onze klanten moeten voldoen aan de General Food Law, die stelt dat bij een incident binnen vier uur de herkomst van alle ingrediënten bekend moet zijn, alsmede alle andere behandelingen die een product heeft ondergaan. Als schakel in deze keten moeten wij dus ook direct informatie kunnen leveren."

Pilotimplementatie

Actemium kon dan ook direct aan de slag met een vooronderzoek naar de behoeften en wensen. Op basis van een professioneel uitgewerkte scope heeft Actemium vervolgens een pilotimplementatie gedaan bij de Specialties-vestiging in Hoogeveen. Norman Vormer, project manager, vertelt: "In dit bedrijf maken we zeer gespecialiseerde verpakkingen voor nichemarkten, denk bijvoorbeeld aan sigarendoosjes of klantspecifieke

koekblikken. De behoefte aan een nog nauwere integratie van onze supply chain met die van leveranciers en klanten was in deze fabriek het grootst."

Efficiënte supply chain

Impress wilde echter niet alleen vanuit het oogpunt van wetgeving investeren in een systeem voor Tracking & Tracing. "Het is ons doel om in onze gehele supply chain zoveel mogelijk waarde toe te voegen aan de klant. Dat doen we niet alleen door mee te denken over innovatieve verpakingsconcepten, maar ook door een zo efficiënt mogelijk logistiek proces. Als wij de klant via een elektronische laadlijst precies kunnen vertellen wat er in de vrachtwagen zit en wanneer die arriveert, kunnen zij zich beter voorbereiden op onze leveringen. Als zij vervolgens alleen nog maar de barcode op de pallets hoeven te scannen om in onze beide ERP-systemen de ontvangst te bevestigen, maakt het dat zowel voor hen als voor ons eenvoudiger", weet Van den Heuvel.

Met die opdracht ging hij op zoek naar een leverancier die Impress kon helpen bij het ontwerp van een dergelijk systeem. Hij kwam al snel uit bij Actemium. "Zij waren bij ons al leverancier van industriële printers. Wij wisten dat ze veel ervaring hadden met productieautomatisering. Ze zijn specialist in het ontwikkelen van maatwerk op het gebied van datacollectie en systeemintegratie. Bovendien kennen zij zowel de maakindustrie als de food & beverage-sector op hun duimpje. Ze snappen dus niet alleen onze processen, maar weten ook welke wet- en regelgeving in de markten van onze afnemers van toepassing is. We hoefden ze niets uit te leggen", motiveert Van den Heuvel de keus voor Actemium Supply Chain Solutions.

Actemium ontwierp een configuratie die bestaat uit datacollectiesoftware en een Tracking & Tracing-database die vanaf een server via een beveiligde internetverbinding alle productregistraties in het BPCS ERP-systeem in Parijs boekt.

Vormer: "Wij werken met een centraal ERP-systeem dat in onze vestiging in Parijs op een server draait. Via internet krijgen de andere vestigingen toegang tot dat systeem. Dat werkt prima, alleen moesten we wel een oplossing ontwerpen die ook werkt als we tijdelijk niet in BPCS kunnen. Iedere nacht is BPCS namelijk tijdelijk niet beschikbaar omdat er dan een back-up wordt gemaakt, maar het kan natuurlijk ook voorkomen dat er een probleem is met de internetverbinding. Daarom heeft Actemium een Tracking & Tracing-database ontwikkeld die fungeert als tussenstation. Is het ERP-systeem even niet toegankelijk, dan worden de wijzigingen gewoon lokaal opgeslagen en in een later stadium verwerkt."

Remote probleemanalyse

De pilot verliep succesvol. Naast de vestiging in Hoogeveen werkt inmiddels ook de expeditie in Montecchio (Italië) Weissensturm (Duitsland) met het Tracking & Tracing-systeem. "Daar worden voorbedrukte blikken en afsluitingen naar klanten in de foodsector verstuurd. Die klanten krijgen nu via XML of EDI een elektronische laadlijst en hoeven alleen nog maar de barcode op de pallet te scannen om de goederenontvangst volledig automatisch in hun en ons ERP-systeem te registreren. Daar komt verder geen mensenhand meer aan te pas", weet Vormer.

Inmiddels heeft Actemium ook al projecten uitgevoerd bij vestigingen in Frankrijk en Tsjechië. "De software is zo ontwikkeld dat we eenvoudig verschillende taalversies kunnen implementeren. We kunnen er dus wereldwijd mee uit de voeten", zegt Van den Heuvel.

Hij is zeer tevreden over de samenwerking. "Net als wij anticipeert Actemium goed en flexibel op klantvragen. Zowel de applicatie-ontwikkeling als de implementatie verliepen zeer vlot en soepel. En ook de service is goed geregeld. We kunnen voor de technische ondersteuning een beroep doen op hun helpdesk. Bij een ingewikkeld probleem kan een engineer op afstand inloggen en remote de probleemanalyse doen. Het komt nauwelijks voor dat een engineer ter plekke moet komen om een probleem te verhelpen. Die remote probleeloplossing werkt niet alleen heel snel, het is natuurlijk ook veel goedkoper dan wanneer iemand langs moet komen."

Stap voor stap implementeert Impress Group het Tracking & Tracing-systeem nu ook in andere vestigingen. Daarbij staat de klantvraag centraal. Van den Heuvel: "Uitgangspunt is dat we de investeringen snel terugverdienen. Gelukkig lukt dat ook. Omdat wij onafhankelijk zijn in onze keus van toe te passen scanners, touch screens en printers kunnen we grotendeels gebruikmaken van apparatuur die al in gebruik is. Dat versnelt natuurlijk de terugverdientijd. Ook in andere opzichten is het systeem flexibel. Op dit moment is RFID nog lastig toe te passen op metaal, maar als de tijd er rijp voor is, kunnen we ook het gebruik van RFID met deze oplossing ondersteunen. Het is echt een toekomstvaste oplossing."



Over Impress

De Impress Group is een wereldwijd opererende producent van blikverpakkingen. Met ruim 8600 medewerkers in 60 productiebedrijven over heel de wereld produceert het bedrijf meer dan 10 miljard blikverpakkingen per jaar. Het bedrijf voegt in de gehele supply chain - van grondstoffen tot en met de eindverpakking - waarde toe door producten zoveel mogelijk klantspecifiek te maken, afgestemd op hun specifieke behoeften en met innovatieve vormgeving, bijzondere prints en consumentvriendelijke sluitingen. Tegelijkertijd is het bedrijf continu op zoek naar methoden om productie en distributie nog verder te stroomlijnen, zodat de leverbetrouwbaarheid stijgt en de kosten dalen. Tracking & Tracing is één van die manieren. Kijk voor meer informatie op www.impressgroup.com